NO
Suplemento joven de Página/12. Jueves 9 de Septiembre de 1999. Año 6. Nº 390.

DAVE MUSTAINE

EXCLUSIVO: entrevista en New York

Uno de los últimos metaleros de la vieja guardia. Eso es el líder y símbolo de Megadeth, un fenómeno de pasión argentina, como los Ramones o los Stones. Al momento del lanzamiento de un nuevo disco, el colorado héroe de la guitarra y la distorsión se deshace en elogios para sus hinchas y anuncia que no irá a la peluquería.



P.R.O.D.E.

Pronósticos rockeros ordenados de endeveras

Ulises Butrón
Hincha de: Boca
Jugador favorito: *Juan Román Riquelmé*

San Lorenzo-Chacarita: gana SL 3 a 1. Es un resultado lógico porque es el puntero, además, es local y Chacarita recién ascendió.
Instituto de Cba.-Racing: Racing pierde el invicto por la presión que hay en Córdoba. Gana Instituto 2 a 0.
Boca-Ferro: Ferro es el equipo más débil del campeonato y Boca, el más fuerte. Es un 4 a 0 como mínimo.
Independiente-River: partido peleado, pero lo gana el rojo 2 a 1. Si digo otra cosa, mi mujer me mata...

Amadeo Pasa, un artista mutante

Elige tu propia aventura

A los 21 años, Amadeo Pasa es un artista que jamás se quedó quieto. Y la elección del seudónimo-apellido-verbo "Pasa" no es casualidad. Para Amadeo, la música y el arte son pasajeros. "No me da miedo que me vengan a matar. Morirme ahora o dentro de unos años es más o menos lo mismo. Somos mortales, y yo lo tengo en cuenta cada día de mi vida. Por eso aprovecho para vivir, para crear".

Amadeo es músico. Solista. Sin embargo, ha tocado el teclado durante años en El Horreo ("para ellos no soy un integrante más del grupo, sino una influencia, como también son los Beatles") y además, cada vez que toca en vivo lo hace junto a distintos músicos, presentando distintos repertorios, con propuestas distintas. Desde rock hasta algo que podría llamarse pop sinfónico: "Prefiero definirlo como canciones de cámara. Es una orquestita de cuerdas que me acompaña mientras yo canto y bailo. Nos llamamos 1001. No me gusta presentarme como Amadeo Pasa porque la gente que toca conmigo pone mucho talento, esfuerzo y tiempo. Y no lo hacen por guita, sino porque quieren tocar". Lo curioso de los constantes cambios de repertorio es que las canciones de Amadeo sólo pueden ser escuchadas una sola vez en la vida: "Como sólo tengo editado un cd, **Disco 1001**, la mayoría de mis canciones son simplemente momentos. Me gusta hacer que quien las escuche en vivo sepa que tal vez ésa sea la única vez que las toque. Crear momentos únicos es una forma de ser universal, a pesar de saber que aquí sólo estamos de paso".


TAMARA PINCO

Pero Amadeo no sólo escribe canciones. Tiene terminada una comedia musical –nunca estrenada– llamada *Nieve en Brasil*, que cuenta la historia épica de un país atacado por un huracán que arrasa con las flores doradas. Sus habitantes huyen a Brasil para encontrarse con morros nevados, y regresan a su país para morir de frío, trágicamente. "Un Brasil nevado es la metáfora de que todo puede pasar", explica el autor. También es modelo (actuó en una propaganda de Telecom y en el videoclip de Cerati "Puente"), escritor (tiene una novela inconclusa) y como si fuera poco está organizando para noviembre, en una plaza porteña, un evento musical abierto al público que se llamará *Buen día*, y que promete shows en vivo y toda clase de atracciones. "Durante años creí que yo iba a ser un artista reconocido después de muerto, pero ahora eso no me seduce tanto. En la vida, y en la música, hay muchas cosas parecidas a los libros *Elige tu propia aventura*. Miles de opciones y caminos. Es cierto que estamos de paso, pero eso no significa que el presente no tenga valor, sino todo lo contrario. Probablemente por eso, pronto cambie de nombre y ya no sea Amadeo Pasa, sino Amadeo Es".

JAVIER AGUIRRE

Amadeo Pasa y la orquestita 1001 presentan hoy (9-9-99, a las 9 de la noche) su espectáculo "Sólo Pasa una vez-Canciones de cámara", en Malas Artes, Honduras 4999.

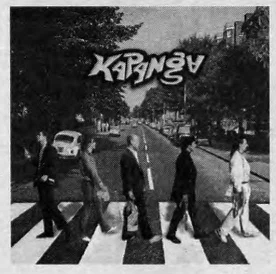
Septiembre de 1989

DIEZ AÑOS

- **Los Redondos** se presentan en Satisfaction, un local de Constitución que también supo llamarse "La Cueva".
- **Soda Stereo** comienza una gira por México, presentando "Doble Vida".
- **Charly García** anuncia ocho funciones en el Teatro Gran Rex. Después se convertirían en quince.
- **Luis Alberto Spinetta** edita su disco "Don Lucero".
- Los restos de Juan Manuel de Rosas son traídos a la Argentina. La polémica histórica no termina.
- **León Gieco** se presenta junto a **Pete Seeger** en el viejo Teatro Opera, con **Fito Páez** y **Fabiana Cantilo** como invitados.
- **Los Perros Calientes**, la banda de **Gabriel Carámbula**, toca en Medio Mundo Varieté junto a **Duna.**
- Se realiza la marcha nacional en repudio al indulto.
- El Presidente firma el acuerdo para la privatización de ENTel. Pronto llegarían los tiempos de Telefónica y Telecom. **María Julia Alsogaray** aparece en escena y ya nunca –hasta ahora– volverá a salir.

J.A.





SEÑOR KAPANGA

¿Donde está Videla? ¿Dónde está Menéndez?/ ¿Dónde está Massera? ¿Dónde está Galtieri?/ ¿Y la Justicia?/ ¿Por qué están libres los que mataron y torturaron?// ¿Dónde está Astiz? ¿Dónde está Camps?/ ¿Dónde esta Viola? ¿Dónde Suárez Mason?/ ¿Y la conducta, mafia corrupta?/ Con un indulto que es un insulto// Indultados, todos caminan por la calle/ Condenados, todos caminan por la calle/ Asesinos, todos caminan por la calle/ Torturadores, todos caminan por la calle// Ni olvido ni perdón, juicio y castigo/ Vamos las Madres, yo no me olvido/ Por qué están libres los genocidas/ Los quiero presos toda la vida// ¿Dónde está Videla? ¿Dónde está Camps?/ ¿Dónde está Astiz? ¿Dónde está Massera?/ Están libres, mafia corrupta/ Con un indulto que es un insulto// Genocidas, asesinos/ Asesinos, genocidas

La canción se llama "Indultados" y figura en "Un asado en Abbey Road" -con su correspondiente tapa bromista, por supuesto–, el segundo disco de Kapanga. ¿Qué tal?

Premios MTV

Livin' las estatuillas locas

No hay que estar congelado un milenio como el protagonista de *Futurama* para asombrarse por cómo cambian los tiempos. Si uno despertara hoy de un sueñito de unos cinco años y viera quiénes están nominados para los MTV Video Music Awards '99, seguramente estaría bastante sorprendido. Es que hace solamente un lustro se rendía homenaje a Nirvana y el rock dominaba en casi todas las categorías. Hoy, aunque Korn mantiene encendida la antorcha (recibió nueve nominaciones por el excelente clip de "Freak on a leash"), reina el pop, los chicos carilindos de la calle trasera y la vida loca. Ricky Martin, por ejemplo, puede llegar a ganar en seis de los rubros, lo mismo que las almibaradas raperas de TLC y el actor-cantante Will Smith. El portorriqueño más famoso está incluso nominado en la categoría más importante, la de Mejor Video del Año, y compite también en los premios de las filiales Latino Norte y Sur y hasta en ¡MTV Rusia! (aflojen con el vodka, muchachos). En su página web *(www.mtv.com)*, la señal de cable musical adelanta algo de lo que sucederá esta noche. Por ejemplo, promete mucha "mierda extraña" por ser la última entrega del milenio, y confirma las actuaciones de los Backstreet Boys, Lauryn Hill, TLC, Ricky y (¡atención!) Nine Inch Nails, en su primera aparición pública después de cinco años, adelantando una canción del esperado –y demorado– doble **The Fragile**, cuya edición mundial está prevista para el 28 de este mes. Como ya se ha hecho costumbre, la presentación de los VMA será la parodia a una película. En este caso, es sobre la escalofriante *The Blair Witch Project*, un filme de terror (aún no estrenado en la Argentina) en el que los protagonistas se pierden en un bosque intentando develar el misterio de la leyenda de la Bruja Blair, con cámaras de video y un DAT como únicas armas. En la presentación de la exitosa película, se dice que los tres protagonistas desaparecieron y que lo único que se encontró fueron las filmaciones. Pues bien, MTV decidió hacer una versión cómica con las actuaciones de la actriz Jeanine Garófalo, el rapero Method Man (de Wu Tang Clan) y el denominado "hombre más gracioso del mundo" (según MTV), el comediante Chris Rock. Este afroamericano de voz inconfundible será el presentador de la entrega de premios y en los avances ya se lo vio anunciando un operativo de seguridad para que el problemático rapero Ol' Dirty Bastard no se robe una estatuilla. Pero, en realidad, podría suceder algo aún peor: que se las robara Ricky.



R.C.

La entrega de los VMA '99 se podrá ver esta noche, en inglés (sin subtitulados), por MTV a partir de las 22.

Ese es mi amigo el mono

La historia de la relación amistosa Babasónicos-Ian *El Mono loco* Brown comenzó de manera inesperada. Hace un par de años, el ex cantante de los Stones Roses mencionó su gusto por el estilo del guitarrista Mariano Roger en una entrevista publicada por una revista inglesa, en donde le pedían mencionara sus "guitarristas favoritos". De ahí en más y por algunos contactos en común, la banda inició un canal de comunicación con la leyenda del período *Mad*chester, durante el tiempo de la grabación de **Babasónica**, en Nueva Jersey. Hasta que todo desembocó en el ofrecimiento de Brown para que la banda participara en una canción de su nuevo disco, titulado **Golden greats-Revised**. La música fue compuesta por Babasónicos, fue grabada en Buenos Aires y posteriormente enviada a la Gran Bretaña, en donde Brown le puso letra y un nombre... ¡"Babasónicos"! Así figura en el *track listing* del disco, todavía no editado en Inglaterra y mucho menos en Argentina. Incluso cabe la posibilidad de que, una vez lanzado en gira, Brown presente a los Babasónicos como número de apertura de shows por Europa. El **No** tuvo acceso a la canción (contactado por este suplemento, el grupo no salía de su asombro por el título elegido): allí el bueno de Ian repite, casi desde ultratumba, "... Sé que nunca sabrás que la dama no tiene alma..." sobre una base brumosa y ralentada por sobre la que flotan capas de guitarras eléctricas, responsabilidad de, por supuesto, su admirado Mariano. "Uno de los mejores guitarristas del mundo", según definió Brown aquella vez. Casos y cosas del rock global, amigos.

E.P.

IAN BROWN
GOLDEN GREATS – REVISED

1.	GETTING HIGH	4.00
2.	LOVE LIKE A FOUNTAIN	5.14
3.	FREE MY WAY	4.17
4.	SET MY BABY FREE	4.25
5.	SO MANY SOLDIERS	5.15
6.	GOLDEN GAZE	3.54
7.	DOLPHINS WERE MONKEYS	5.04
8.	NEPTUNE	3.32
9.	FIRST WORLD	5.08
10.	BABASONICOS	4.04

LA VERDADERA HISTORIA DE ENZO SCORZA, DIRECTOR DEL NUEVO CLIP DE...

TAMARA PINCO

Los Ratones babasónicos

Que quede claro: Diego Uma responde por el realizador italiano radicado en Argentina, hermano de Benito (el responsable de los muy buenos videos de Babasónicos). Así es que aquí se puede saber cómo y por qué dos bandas tan ¿opuestas? encontraron un punto en común en el video de la canción "Rock ratón". Pues entonces: a rodar, mi amor...

Diego Uma, multiinstrumentista y cofundador de Babasónicos, no recuerda bien qué día se enteró de que los Ratones Paranoicos estaban buscando ideas para el video de "Rock ratón", primer corte de **Electroshock** a punto de iniciar su rodaje en los canales de videos. Lo que sí es seguro es el lugar: las oficinas de Sony, la multinacional que tiene fichados a ambos grupos. En ese ámbito fue que a Uma se le ocurrió llamar a Juanse y ofrecerle hacer un clip "muy de barrio y, a la vez, con un colorido y una imagen de rock muy agradable", según define.

—¿Cómo es que un Babasónico se hizo *stone*?

–Es que yo viví 25 años en Lanús, que es un barrio stone desde antes que yo naciera. Mis amigos eran todos stones. Y en mi adolescencia, temas como "Sucia estrella" han pasado por todos los lugares donde fui a bailar. Soy de barrio y eso hizo que el gusto del barrio también forme parte de mí. Además, nunca tuve prejuicios de ningún tipo. Detesto los prejuicios que hay en el rock, el pensar que si yo me cruzara por la calle con el Pity de Viejas Locas no nos saludaríamos. Y nada que ver, estoy seguro de que es macanudo, igual que los Ratones.

–Entonces llamaste a Juanse...

–Fui a su casa y hablé con él. Supongo que accedió por el hecho de que yo soy músico y rockero igual que él. Tenemos un montón de cualidades en común. Es muy diferente que tratar con gente del cine: yo no hablo con tecnicismos, que es algo que espanta a los rockeros.

A poco de conversar, Uma cree "muy necesario" hacer una aclaración: "Ojo, el video lo dirigió Enzo Scorza, yo sólo me ocupé del guión. Enzo, que es el hermano de Benito Scorza, el director de los videos de Babasónicos, es quien tiene la manija de la situación". Y enseguida se entusiasma contando la historia de los dos hermanos italianos a los que nadie les conoce el rostro, pero cuyos nombres se han hecho famosos gracias a los clips del grupo. "Enzo es un tipo grande, tiene 64 años. Benito tiene 54. El vino en los años '70, se quedó sin guita y Enzo tuvo que venir a salvarlo. Y como le gustó el país, se quedó. Benito vino acá a filmar una película comercial, una comedia con Susana Giménez y todo, pero le fue mal porque se enamoró de una muchacha de burdel en La Boca. Entonces, empezó a pedir plata prestada para hacer la película, pero se la cagó y terminó en la calle. Ahí entró Enzo, que vino a solventarlo para llevárselo del país porque estaba endeudado, no podía ni salir. Estaba dentro del alcohol, los burros, Constitución, todo."

Según el músico, cuando él y Peggyn (DJ de Babasónicos) eran chicos, conocieron a Enzo haciendo dedo. "El nos levantó en Punta Iglesias y nos llevó hasta La Serena. Y mi viejo lo conocía a Benito de los bares de Constitución. Lo que nos unió artísticamente fue que nos enteramos que Benito era cineasta y lo invitamos a dirigir videos. Ahí descubrimos que Enzo también tenía una carrera como director en Italia y que ya había filmado un par de cortos con unos rusos y unos pilotos de películas. Enzo es un amante del vodka, pero odia la comida italiana. Como hermanos, los Scorza se quieren; supongo que pasan Navidad juntos y eso, pero se bardean... No se llevan bien artísticamente. Son dos tanos rudos. Benito vive en La Boca, cerca de Caminito, y Enzo se reparte entre Barracas y San Cristóbal. Ambos se mantienen con los alquileres de propiedades que compraron en los '70. Por eso pueden dedicarse al cine. Pero creo que hay una cuestión artística que los une a la música y el descontrol."

–¿Descontrol?

–Es que ellos probaron todas las drogas. Un término que usan mucho es: *"Nos vomitamos todo"*. Un día, Enzo me dijo: *"Y... yo ya veo los bichos caminando en las paredes"*. Sólo se los puede sacar del formol y hacerlos dirigir videos. Y tratan con Babasónicos porque nosotros somos un grupo de gente muy responsable, educada y amable, que está en contra de lo senil yde lo choto. Aparte, ellos tienen un buen equipo armado: filman con Hernán Bouza en cámara y César Custodio en edición.

Para Uma no fue necesario estudiar para entender los códigos del cine y la televisión. Le alcanza con haber sido un observador detenido de esos medios, confiesa. Ni siquiera le parece importante entender completamente la temática de una canción a la hora de pensar en el video. "Para mí, los videos que muestran lo mismo que dice la canción generalmente son aburridos, aunque hay excepciones, como los de 'Los piratas' o 'El gran señor'(de Los Auténticos Decadentes). 'Rock ratón' habla de la situación de lo que sufren los chicos en la calle y lo que pasa con la policía, entonces el video trata de no llamar a la violencia, porque hacer eso en un momento en que matan a un policía por día es absurdo. Se eligió mostrar barrio, sencillez, gente desocupada, que es algo que los Ratones hacía mucho que no abordaban en sus clips. Y lo bueno es que el video no se parece a uno de Babasónicos: nosotros podemos expresar la imagen de otros grupos."

Antes de trabajar con los Ratones Paranoicos, los miembros de Babasónicos sólo habían participado de sus propios videos y de uno de su amigo Carca. Pero la nueva experiencia quizás abra nuevos horizontes, se ilusiona Uma. "Enzo no conocía a los Ratones .-recuerda–, pero cuando se los encontró, fue una masa, no divertimos todos. Había un catering muy interesante, donde corrían buenas bebidas."

–O sea que Enzo terminó mal...

–El está sacado, todo el día endrogado, pero la pilotea. Lo tuvimos un poquito cuidado, le dimos unas pastillas brasileñas que absorben el alcohol, y se la bancó. Pero sí, terminó dado vuelta. Igual, está todo bien: una vez que el trabajo está hecho, Enzo puede *descocar* tranquilo.

ROQUE CASCIERO

DAVE MUSTAINE, LÍDER DE MEGADETH Y PASIÓN DE LOS METALEROS ARGENTINOS, APUNTA DIRECTO

"Somos honestos con los fans: no es que un día tengo el pelo largo, y al otro, lo tengo corto"

Mientras promete ¡dos! visitas a Buenos Aires en el marco de la gira mundial que acaban de iniciar, Mustaine habló de todo. De Ricky Martin, la vida sana, Korn, el hockey sobre hielo, Woodstock y de los riesgos que ha tomado su banda en un disco titulado, justamente, Riesgo. Simpático y limpio, no dejó de sugerir su eterno encono con... Ya saben quién (Aclaración: la palabra Metallica no figurará en ningún momento de esta nota).

Si los verdaderos peso pesados del momento –Orgy, Limp Bizkit, Korn, Coal Chamber– se hicieron escuchar fusionando su heavy metal básico con el hip hop y demás, ¿por qué uno de los grupos mas clásicos del heavy metal clásico no se iba a animar a explorar nuevos territorios? "Yo sé que los fans *hardcore* van a decir que no hay demasiado heavy en el disco, pero creo que es uno de los mejores trabajos que hemos hecho", repite como un mantra Dave Mustaine, el líder de Megadeth, el hombre pasión de multitudes metálicas en Argentina, bien posicionado en el ranking de "casi argentinos", junto a Los Ramones, Los Rolling Stones e Iggy Pop (¿falta alguien?). El colorado-ahora más rubio habla de **Risk** (Riesgo), el noveno álbum de la banda que deja atrás un camino de raíces trash para volverse poblado de canciones de tono ¡melódica! y hasta experimental. Todo un riesgo, claro, y por eso el nombre del disco.

Son casi las dos de la tarde y Mustaine entra en el bar de un paquetísimo hotel de Times Square (centro-centro de la isla de Manhattan) como pancho por su casa. Nadie le habla y sólo una chica se da vuelta a mirarlo: en Nueva York es fácil pasar desapercibido, aun siendo el cantante de Megadeth. Aun habiendo formado parte de la primera etapa de Metallica, vendido más de 20 millones de discos en todo el mundo y siendo una verdadera estrella del género en esta década. Un veterano comparado con los briosos e iracundos cantantes que dan miedo hoy por hoy. Una camarera se acerca a la mesa y ofrece algo de tomar. Pide agua mineral de una de las marcas más caras. Sin gas, intenta aclarar, pero la chica ya no lo escucha. Se lo ve descansado y de buen humor. No es de palabra fácil, pero tiene mucho que decir sobre el sucesor de **Cryptic writings** y también ganas de hacerlo. Está enamorado de su disco nuevo, y de los cambios que hay en él. Si hasta en algunas canciones se escuchan violoncelos, melodías orientales y ¡ups! ritmos electrónicos.

–¿Qué pasó? ¿Por qué el cambio?

–Porque no quiero formar parte de una de esas bandas cuyo pasado controla su futuro. Hemos hecho tanto heavy que es tiempo de crecer.

–¿Y no te preocupa la reacción de tu público?

–Bueno, los fans pueden decir lo que quieran. Pero si sos fan de un equipo de baseball, por ejemplo, no vas a dejar de serlo porque pierda un partido, no vas a sacarte la camiseta y decir *"¡no soy más fan!"* Hay días buenos y malos. Y en un álbum hay buenas y malas canciones también. En este disco hay por lo menos cinco temas para nuestro público *hardcore*, y un montón de temas melódicos para un público nuevo. Como banda, quiero conservar los fans de siempre, pero también quiero encontrar nuevos. Yo conocí a alguien de Pearl Jam que se sentaba a quejarse por el éxito que tenían. ¡Y yo quiero tener fucking éxito! Quiero tocar para millones de personas! Lars (Ulrich, de Metallica) dijo una vez que mis letras estaban bien, pero que tenía que arriesgarme más en lo musical. Fue un buen consejo y lo seguimos; hay cambios, nos arriesgamos más. Y además, de esta manera, si a la gente no le gusta el disco nosotros podemos decirles: *"¿Vieron? Les dijimos que era un riesgo..."*

–¿Y es un riesgo haberse inspirado en bandas electrónicas para hacer "Insomnia" (primer tema de Risk), por ejemplo?

–Bueno, necesitábamos una atmósfera especial. Es difícil hacer una canción que habla de no poder dormir sin mencionar algo estimulante. Por eso la música suena algo tecno, algo Prodigy, Chemical Brothers. Hay una sensación de enojo y de nervios en la letra, y creo que este tipo de música ayuda a entenderla más.

–La nueva generación metálica, bandas y público, está cada vez más cerca de otros ritmos y texturas. Antes no había una mentalidad tan abierta: el que era heavy, era heavy...

–No sé qué hacen otras bandas, pero cuanto más te abrís, más llegás a la gente. La música que uno hace tiene que ver con la diversidad de la audiencia.

–¿Y qué opinás del éxito de grupos como Limp Bizkit, Coal Chamber o Korn?

–No sé mucho, sí que les va muy bien y que son populares.

–¿Creés que están haciendo desaparecer el heavy metal?

–No, creo que ese tipo de bandas no suplantan al heavy metal porque lo toman como un componente musical más, para mezclarlo con el hip hop o el rap.

–¿Las ves como bandas puro *fashion*?

–Hum... Si uno piensa en bandas fashion, más bien piensa en Vanilla Ice, Milli Vanilli o Poison, bandas que así como vinieron se fueron.

–¿Puede ser el caso de Ricky Martin y su entrada al mercado americano?

–No creo que a los americanos les importe un carajo la música latina. Creo que Ricky Martin les gusta porque es lindo... Selena también hacía música latina y nadie le dio bola. Ahora, Ricky Martin tiene esos grandes dientes blancos, un lindo culo... Todos lo ven *cute (palabra pronunciada por los gringos cada medio segundo y cuya traducción más o menos literal es algo así como "adorable")* y así se convirtió en un fenómeno. Pero él va a ser otro de los artistas que hoy están y mañana desaparecen. Para colmo, hay rumores terribles sobre él...

–¿Cuáles?

–No, no los voy a decir. Pero eso es lo primero que pasa cuando tenés éxito: todo el mundo empieza a tirarte mierda.

–¿Y ustedes cómo zafaron de eso? Hace 14 años que están juntos haciendo música.

–No lo sé, quizás porque David *(Ellefson, el bajista de la banda)* tiene lindos dientes como Ricky Martin... No, en serio, creo que porque seguimos siendo honestos con los fans, no tratamos de engañarlos. No es que un día tengo pelo largo y otro, pelo corto...

–¿Lo decís por alguna banda en especial?

–No lo digo por nadie, lo digo porque todo lo que hicimos fue en forma gradual. Quizás mi pelo no está taaaaaaan largo como antes, pero sigue siendo largo. Estoy cómodo conmigo mismo. Amo la música que hacemos, sea nueva o vieja, y amo tocar en vivo.

Ahora la escena se traslada media cuadra nomás. El primer show que hace Megadeth desde que **Risk** está a la venta no es precisamente para presentarlo, sino a beneficio de una fundación americana que investiga formas de atacar el sida. Mustaine y cía. comparten el escenario con los latinos Puya y DDT, y con Type O Negative, y son encargados de cerrar el concierto. El lugar es el Roseland Ballroom, una especie de Obras bastante más chico y sucio, a media cuadra de Broadway, en pleno Times Square. Ya desde la puerta se puede oler tabaco concentrado. Es raro si se tiene en cuenta que está prohibido fumar en casi todos los lugares públicos de esta ciudad. Mucha ropa negra, tachas y pelos largos de colores varios. Como en cualquier show metalero. Pero hay algo que es asombrosamente distinto: la actitud del público frente a la banda que ha ido a ver. "En un show en Estados Unidos la gente no se divierte como en Argentina", comentaba resignado, pero sin bronca Mustaine, un rato antes de este show. "Acá se quedan parados como diciendo *"Muéstrenme lo que pueden hacer, hagan valer los 20 dólares que gasté en la entrada"*.

–¿Y cómo ves a los fans argentinos?

–Nuestros fans son bárbaros en todas partes del mundo, pero en lugares como Argentina, Brasil o Chile no hay bandas extranjeras todo el tiempo entonces es una historia totalmente distinta. Hay un sentimiento de amor y de conexión con la audiencia que jamás se podría comparar con otra parte del mundo. Cuando fuimos por primera vez a Buenos Aires, los fans seenamoraron de nosotros y nosotros de ellos. Conocí allá a la gente más linda del mundo: sus personalidades, sus sonrisas y su amor por nuestra música. Y esto no quiere decir que no nos guste tocar en Santiago, en San Pablo o en Río. ¡Pero no hay lugar más loco que Buenos Aires en todo el planeta!

–¿Y Woodstock? ¿Cómo fue?

–Woodstock fue más peligroso que divertido. Fue es algo así como el show de las tetas... Algo que es bastante común en América, todas las chicas se sacan los corpiños. Creo que piensan que eso las hace más atractivas. En fin, este año todo fue medio caótico. Los organizadores no pudieron controlar a la gente y todo se les fue de las manos. Te digo una cosa: ¡no hay nada como tocar en Ferrocarril!

Es así: se le preguntó por Woodstock y terminó hablando de la cancha de Ferro, el escenario de su más multitudinario y caliente recital en Buenos Aires. Mustaine está enamorado de Argentina y no se cansa de decirlo. Ya estuvo varias veces por estos pagos, la última en 1997 para una serie en el hoy clausurado Parque Sarmiento. El colorado-ahora rubio dice que, pese al idioma, se hizo un grupo de amigos y que hay una chica que le "gusta mucho". Y hay más:

–La canción que quiero escuchar antes de morirme es "I'll be there" *(track 7 del disco nuevo)*, en Argentina –cuenta con una sonrisa, sin tono dramático–, porque escribimos el final para que el público de allí la cantara.

Lo cierto es que el hombre de los pelos largos (pero más cortos) siente que falta bastante para ese momento. Aunque dice que está viejo y balbucea su edad en una voz tan baja que cuesta entenderle, Mustaine se siente mejor que nunca. "No más drogas, no más alcohol, no más nada –explica. Me veo mas atractivo y siento la música más sexy. Si tenés la piel verde es porque estás hecho mierda todo el día. Y eso no es sexy. Si estás sano, hacés ejercicios, estás despierto cuando tenés que estarlo, no tratás mal a la gente porque sí, eso es sexy y me gusta".

Los últimos meses del siglo fueron y son intensos para Megadeth. Entre enero y mayo de este año, la banda estuvo en Nashville, Estados Unidos, grabando el nuevo álbum. Además hicieron "Never say die", para el disco tributo a Black Sabbath, y filmaron el video de "Crash'em", single de difusión de **Risk** y de la banda de sonido de *Universal Soldier: The Return*, la nueva película protagonizada por Jean Claude Van Damme. Cuenta entusiasmado: "Escribí este tema por amor al hockey. Siempre voy a ver los partidos, y estaba cansado de escuchar las mismas canciones. Si el equipo hace un gol, pasan "Rock & Roll part II", de Gary Glitter... Si el equipo está bajoneado, pasan "Welcome to the Jungle", "Enter sandman" o "Mission Imposible", la versión de los U2 *(lo dice por Adam Clayton-Larry Mullen Jr.)*. Y entonces me dije 'quiero escribir un tema que sirva para todos los deportes. Y así nació Crush'em, ¡una canción que la rompe!'"

Entre los planes futuros está, por supuesto, una gira mundial que les llevará un año y medio sin parar. Empezaron este lunes en Londres, seguirá por toda Europa y... La pregunta que sigue es tan obvia que Mustaine mira a los costados para ver si es a alguien más a quien va dirigida. "No creo que valiera de algo hacer un disco si Argentina no estuviera en los planes. Quisiera que toda mi gente viera lo que sucede cuando tocamos allá. No sabemos bien cuándo vamos a ir, pero creo que serán dos veces en la misma gira". Steve Wood, su manager, asienta con la cabeza. Acaba de llegar de la calle con un café amargo y varias botellas de agua mineral para Dave. "¿Son sin gas?" –pregunta el rocker–. "Sí claro", es la respuesta. La botella que pidió al comienzo de la entrevista está intacta, ni la movió de la mesa. Ya lo dijo Mustaine: nada de drogas, nada de alcohol. Y ahora ya saben, hinchas argentinos de Megadeth. Tampoco nada de agua con gas.

SOL COLOM
Desde Nueva York

Grandes momentos

Primera visita: 5 shows del 1 al 5 de diciembre de 1994. Público: 25.000 personas.
Segunda visita: 9 de setiembre de 1995, para la gira Monsters of Rock (con Alice Cooper y Therapy?). Público: 30.000 personas.
Tercera Visita: Nuevamente Monsters of Rock de 1996, con Whitesnake y Queensryche, más un acústico en el Centro Cultural Recoleta. Público: otras 30.000 personas.
Cuarta Visita: 1, 3 y 4 de octubre de 1998 en Parque Sarmiento. Show acústico en el Recoleta el 2 de octubre. Público: 15.000 personas.

DAVE MUSTAINE, LÍDER DE MEGADETH Y PASIÓN DE LOS METALEROS ARGENTINOS, APUNTA DIRECTO

"Somos honestos con los fans: no es que un día tengo el pelo largo, y al otro, lo tengo corto"

Mientras promete ¡dos! visitas a Buenos Aires en el marco de la gira mundial que acaban de iniciar, Mustaine habló de todo. De Ricky Martin, la vida sana, Korn, el hockey sobre hielo, Woodstock y de los riesgos que ha tomado su banda en un disco titulado, justamente, Riesgo. Simpático y limpio, no dejó de sugerir su eterno encono con... Ya saben quién (Aclaración: la palabra Metallica no figurará en ningún momento de esta nota).

Si los verdaderos peso pesados del momento –Orgy, Limp Bizkit, Korn, Coal Chamber– se hicieron escuchar fusionando su heavy metal básico con el hip hop y demás, ¿por qué uno de los grupos mas clásicos del heavy metal clásico no se iba a animar a explorar nuevos territorios? "Yo sé que los fans *hardcore* van a decir que no hay demasiado heavy en el disco, pero creo que es uno de los mejores trabajos que hemos hecho", repite como un mantra Dave Mustaine, el líder de Megadeth, el hombre pasión de multitudes metálicas en Argentina, bien posicionado en el ranking de "casi argentinos", junto a Los Ramones, Los Rolling Stones e Iggy Pop (¿falta alguien?). El colorado-ahora más rubio habla de **Risk** (Riesgo), el noveno álbum de la banda que deja atrás un camino de raíces trash para volverse poblado de canciones de tono ¡melódica! y hasta experimental. Todo un riesgo, claro, y por eso el nombre del disco.

Son casi las dos de la tarde y Mustaine entra en el bar de un paquetísimo hotel de Times Square (centro-centro de la isla de Manhattan) como pancho por su casa. Nadie le habla y sólo una chica se da vuelta a mirarlo: en Nueva York es fácil pasar desapercibido, aun siendo el cantante de Megadeth. Aun habiendo formado parte de la primera etapa de Metallica, vendido más de 20 millones de discos en todo el mundo y siendo una verdadera estrella del género en esta década. Un veterano comparado con los briosos e iracundos cantantes que dan miedo hoy por hoy. Una camarera se acerca a la mesa y ofrece algo de tomar. Pide agua mineral de una de las marcas más caras. Sin gas, intenta aclarar, pero la chica ya no lo escucha. Se lo ve descansado y de buen humor. No es de palabra fácil, pero tiene mucho que decir sobre el sucesor de **Cryptic writings** y también ganas de hacerlo. Está enamorado de su disco nuevo, y de los cambios que hay en él. Si hasta en algunas canciones se escuchan violoncelos, melodías orientales y ¡ups! ritmos electrónicos.

–¿Qué pasó? ¿Por qué el cambio?

–Porque no quiero formar parte de una de esas bandas cuyo pasado controla su futuro. Hemos hecho tanto heavy que es tiempo de crecer.

–¿Y no te preocupa la reacción de tu público?

–Bueno, los fans pueden decir lo que quieran. Pero si sos fan de un equipo de baseball, por ejemplo, no vas a dejar de serlo porque pierda un partido, no vas a sacarte la camiseta y decir "*¡no soy más fan!*" Hay días buenos y malos. Y en un álbum hay buenas y malas canciones también. En este disco hay por lo menos cinco temas para nuestro público *hardcore*, y un montón de temas melódicos para un público nuevo. Como banda, quiero conservar los fans de siempre, pero también quiero encontrar nuevos. Yo conocí a alguien de Pearl Jam que se sentaba a quejarse por el éxito que tenían. ¡Y yo quiero tener fucking éxito! Quiero tocar para millones de personas! Lars (Ulrich, de Metallica) dijo una vez que mis letras estaban bien, pero que tenía que arriesgarme más en lo musical. Fue un buen consejo y lo seguimos; hay cambios, nos arriesgamos más. Y además, de esta manera, si a la gente no le gusta el disco nosotros podemos decirles: "*¿Vieron? Les dijimos que era un riesgo...*"

–¿Y es un riesgo haberse inspirado en bandas electrónicas para hacer "Insomnia" (primer tema de Risk), por ejemplo?

–Bueno, necesitábamos una atmósfera especial. Es difícil hacer una canción que habla de no poder dormir sin mencionar algo estimulante. Por eso la música suena algo tecno, algo Prodigy, Chemical Brothers. Hay una sensación de enojo y de nervios en la letra, y creo que este tipo de música ayuda a entenderla más.

–La nueva generación metálica, bandas y público, está cada vez más cerca de otros ritmos y texturas. Antes no había una mentalidad tan abierta: el que era heavy, era heavy...

–No sé qué hacen otras bandas, pero cuanto más te abrís, más llegás a la gente. La música que uno hace tiene que ver con la diversidad de la audiencia.

–¿Y qué opinás del éxito de grupos como Limp Bizkit, Coal Chamber o Korn?

–No sé mucho, sí que les va muy bien y que son populares.

–¿Creés que están haciendo desaparecer el heavy metal?

–No, creo que ese tipo de bandas no suplantan al heavy metal porque lo toman como un componente musical más, para mezclarlo con el hip hop o el rap.

–¿Las ves como bandas puro *fashion*?

–Hum... Si uno piensa en bandas fashion, más bien piensa en Vanilla Ice, Milli Vanilli o Poison, bandas que así como vinieron se fueron.

–¿Puede ser el caso de Ricky Martin y su entrada al mercado americano?

–No creo que a los americanos les importe un carajo la música latina. Creo que Ricky Martin les gusta porque es lindo... Selena también hacía música latina y nadie le dio bola. Ahora, Ricky Martin tiene esos grandes dientes blancos, un lindo culo... Todos lo ven *cute (palabra pronunciada por los gringos cada medio segundo y cuya traducción más o menos literal es algo así como "adorable")* y así se convirtió en un fenómeno. Pero él va a ser otro de los artistas que hoy están y mañana desaparecen. Para colmo, hay rumores terribles sobre él...

–¿Cuáles?

–No, no los voy a decir. Pero eso es lo primero que pasa cuando tenés éxito: todo el mundo empieza a tirarte mierda.

–¿Y ustedes cómo zafaron de eso? Hace 14 años que están juntos haciendo música.

–No lo sé, quizás porque David *(Ellefson, el bajista de la banda)* tiene lindos dientes como Ricky Martin... No, en serio, creo que porque seguimos siendo honestos con los fans, no tratamos de engañarlos. No es que un día tengo pelo largo y otro, pelo corto...

–¿Lo decís por alguna banda en especial?

–No lo digo por nadie, lo digo porque todo lo que hicimos fue en forma gradual. Quizás mi pelo no está taaaaaaan largo como antes, pero sigue siendo largo. Estoy cómodo conmigo mismo. Amo la música que hacemos, sea nueva o vieja, y amo tocar en vivo.

Ahora la escena se traslada media cuadra nomás. El primer show que hace Megadeth desde que **Risk** está a la venta no es precisamente para presentarlo, sino a beneficio de una fundación americana que investiga formas de atacar el sida. Mustaine y cía. comparten el escenario con los latinos Puya y DDT, y con Type O Negative, y son encargados de cerrar el concierto. El lugar es el Roseland Ballroom, una especie de Obras bastante más chico y sucio, a media cuadra de Broadway, en pleno Times Square. Ya desde la puerta se puede oler tabaco concentrado. Es raro si se tiene en cuenta que está prohibido fumar en casi todos los lugares públicos de esta ciudad. Mucha ropa negra, tachas y pelos largos de colores varios. Como en cualquier show metalero. Pero hay algo que es asombrosamente distinto: la actitud del público frente a la banda que ha ido a ver. "En un show en Estados Unidos la gente no se divierte como en Argentina", comentaba resignado, pero sin bronca Mustaine, un rato antes de este show. "Acá se quedan parados como diciendo "*Muéstrenme lo que pueden hacer, hagan valer los 20 dólares que gasté en la entrada*".

–¿Y cómo ves a los fans argentinos?

–Nuestros fans son bárbaros en todas partes del mundo, pero en lugares como Argentina, Brasil o Chile no hay bandas extranjeras todo el tiempo entonces es una historia totalmente distinta. Hay un sentimiento de amor y de conexión con la audiencia que jamás se podría comparar con otra parte del mundo. Cuando fuimos por primera vez a Buenos Aires, los fans seenamoraron de nosotros y nosotros de ellos. Conocí allá a la gente más linda del mundo: sus personalidades, sus sonrisas y su amor por nuestra música. Y esto no quiere decir que no nos guste tocar en Santiago, en San Pablo o en Río. ¡Pero no hay lugar más loco que Buenos Aires en todo el planeta!

–¿Y Woodstock? ¿Cómo fue?

–Woodstock fue más peligroso que divertido. Fue es algo así como el show de las tetas... Algo que es bastante común en América, todas las chicas se sacan los corpiños. Creo que piensan que eso las hace más atractivas. En fin, este año todo fue medio caótico. Los organizadores no pudieron controlar a la gente y todo se les fue de las manos. Te digo una cosa: ¡no hay nada como tocar en Ferrocarril!

Es así: se le preguntó por Woodstock y terminó hablando de la cancha de Ferro, el escenario de su más multitudinario y caliente recital en Buenos Aires. Mustaine está enamorado de Argentina y no se cansa de decirlo. Ya estuvo varias veces por estos pagos, la última en 1997 para una serie en el hoy clausurado Parque Sarmiento. El colorado-ahora rubio dice que, pese al idioma, se hizo un grupo de amigos y que hay una chica que le "gusta mucho". Y hay más:

–La canción que quiero escuchar antes de morirme es "I'll be there" *(track 7 del disco nuevo)*, en Argentina –cuenta con una sonrisa, sin tono dramático–, porque escribimos el final para que el público de allí la cantara.

Lo cierto es que el hombre de los pelos largos (pero más cortos) siente que falta bastante para ese momento. Aunque dice que está viejo y balbucea su edad en una voz tan baja que cuesta entenderle, Mustaine se siente mejor que nunca. "No más drogas, no más alcohol, no más nada –explica. Me veo mas atractivo y siento la música más sexy. Si tenés la piel verde es porque estás hecho mierda todo el día. Y eso no es sexy. Si estás sano, hacés ejercicios, estás despierto cuando tenés que estarlo, no tratás mal a la gente porque sí, eso es sexy y me gusta".

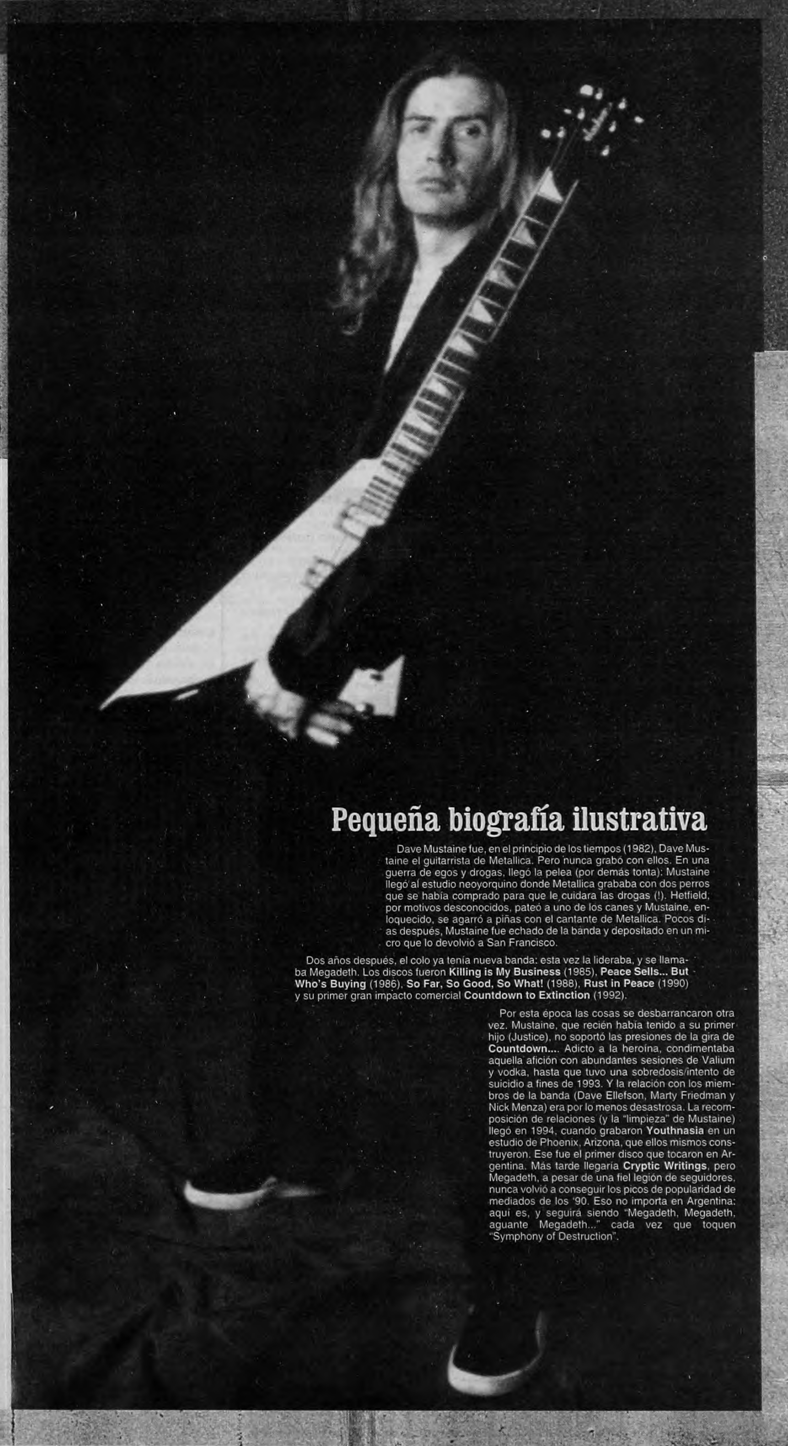
Los últimos meses del siglo fueron y son intensos para Megadeth. Entre enero y mayo de este año, la banda estuvo en Nashville, Estados Unidos, grabando el nuevo álbum. Además hicieron "Never say die", para el disco tributo a Black Sabbath, y filmaron el video de "Crash'em", single de difusión de **Risk** y de la banda de sonido de *Universal Soldier: The Return*, la nueva película protagonizada por Jean Claude Van Damme. Cuenta entusiasmado: "Escribí este tema por amor al hockey. Siempre voy a ver los partidos, y estaba cansado de escuchar las mismas canciones. Si el equipo hace un gol, pasan "Rock & Roll part II", de Gary Glitter... Si el equipo está bajoneado, pasan "Welcome to the Jungle", "Enter sandman" o "Mission Imposible", la versión de los U2 *(lo dice por Adam Clayton-Larry Mullen Jr.)*. Y entonces me dije 'quiero escribir un tema que sirva para todos los deportes. Y así nació Crush'em, ¡una canción que la rompe!'"

Entre los planes futuros está, por supuesto, una gira mundial que les llevará un año y medio sin parar. Empezaron este lunes en Londres, seguirá por toda Europa y... La pregunta que sigue es tan obvia que Mustaine mira a los costados para ver si es a alguien más a quien va dirigida. "No creo que valiera de algo hacer un disco si Argentina no estuviera en los planes. Quisiera que toda mi gente viera lo que sucede cuando tocamos allá. No sabemos bien cuándo vamos a ir, pero creo que serán dos veces en la misma gira". Steve Wood, su manager, asienta con la cabeza. Acaba de llegar de la calle con un café amargo y varias botellas de agua mineral para Dave. "¿Son sin gas?" –pregunta el rocker–. "Sí claro", es la respuesta. La botella que pidió al comienzo de la entrevista está intacta, ni la movió de la mesa. Ya lo dijo Mustaine: nada de drogas, nada de alcohol. Y ahora ya saben, hinchas argentinos de Megadeth. Tampoco nada de agua con gas.

SOL COLOM
Desde Nueva York

Grandes momentos

Primera visita: 5 shows del 1 al 5 de diciembre de 1994. Público: 25.000 personas.
Segunda visita: 9 de setiembre de 1995, para la gira Monsters of Rock (con Alice Cooper y Therapy?). Público: 30.000 personas.
Tercera Visita: Nuevamente Monsters of Rock de 1996, con Whitesnake y Queensryche, más un acústico en el Centro Cultural Recoleta. Público: otras 30.000 personas.
Cuarta Visita: 1, 3 y 4 de octubre de 1998 en Parque Sarmiento. Show acústico en el Recoleta el 2 de octubre. Público: 15.000 personas.



Pequeña biografía ilustrativa

Dave Mustaine fue, en el principio de los tiempos (1982), Dave Mustaine el guitarrista de Metallica. Pero nunca grabó con ellos. En una guerra de egos y drogas, llegó la pelea (por demás tonta): Mustaine llegó al estudio neoyorquino donde Metallica grababa con dos perros que se había comprado para que le cuidara las drogas (!). Hetfield, por motivos desconocidos, pateó a uno de los canes y Mustaine, enloquecido, se agarró a piñas con el cantante de Metallica. Pocos días después, Mustaine fue echado de la banda y depositado en un micro que lo devolvió a San Francisco.

Dos años después, el colo ya tenía nueva banda: esta vez la lideraba, y se llamaba Megadeth. Los discos fueron **Killing is My Business** (1985), **Peace Sells... But Who's Buying** (1986), **So Far, So Good, So What!** (1988), **Rust in Peace** (1990) y su primer gran impacto comercial **Countdown to Extinction** (1992).

Por esta época las cosas se desbarrancaron otra vez. Mustaine, que recién había tenido a su primer hijo (Justice), no soportó las presiones de la gira de **Countdown...**. Adicto a la heroína, condimentaba aquella afición con abundantes sesiones de Valium y vodka, hasta que tuvo una sobredosis/intento de suicidio a fines de 1993. Y la relación con los miembros de la banda (Dave Ellefson, Marty Friedman y Nick Menza) era por lo menos desastrosa. La recomposición de relaciones (y la "limpieza" de Mustaine) llegó en 1994, cuando grabaron **Youthnasia** en un estudio de Phoenix, Arizona, que ellos mismos construyeron. Ese fue el primer disco que tocaron en Argentina. Más tarde llegaría **Cryptic Writings**, pero Megadeth, a pesar de una fiel legión de seguidores, nunca volvió a conseguir los picos de popularidad de mediados de los '90. Eso no importa en Argentina: aquí es, y seguirá siendo "Megadeth, Megadeth, aguante Megadeth..." cada vez que toquen "Symphony of Destruction".

EFEMÉRIDES TRUCHAS
Daniel Paz

RESUMEN de lo ACONTECIDO: EL LÍDER FUNDAMENTALISTA KAMAL KILLEMALL PLANEA ATAQUES TERRORISTAS EN N. YORK DURANTE EL ESTRENO DE "EL SOPOR DE LA ACEITUNA", LA ÚLTIMA JOYA DEL CINE IRANÍ

AYER MEDIMOS "EL SOPOR DE LA ACEITUNA" Y MARCÓ 9 PUNTOS EN LA ESCALA DE LA RÚA... CASI ESTALLA EL TEDIÓMETRO

ESTUPENDO..!! ESTRENAREMOS EL FILM EN VARIAS SALAS Y CUANDO TODA NUEVA YORK ESTÉ DURMIENDO ¡¡ ATACAREMOS !!



AGENTES DE KILLEMALL INFILTRADOS EN LA PRENSA NEOYORQUINA CONVIERTEN A "EL SOPOR DE LA ACEITUNA", ANTES DE SU ESTRENO, EN UNA PELÍCULA DE CULTO

"EL SOPOR ... ES UN FILM QUE NOS CONECTA CON NUESTROS SUEÑOS..."

YA LO CREO



FINALMENTE, LLEGA EL DÍA DEL ESTRENO

MALAS NOTICIAS... OH GRAN KAMAL... NADIE FUE A VER NUESTRA PELÍCULA... YA LA LEVANTARON

¡¡ RECONTRA SHIT !!



EL ATAQUE TERRORISTA ES ABORTADO ■ OCCIDENTE VUELVE A ZAFAR

e-mail danipaz@net12.com.ar

Pequeña biografía ilustrativa

Dave Mustaine fue, en el principio de los tiempos (1982), Dave Mustaine el guitarrista de Metallica. Pero nunca grabó con ellos. En una guerra de egos y drogas, llegó la pelea (por demás tonta): Mustaine llegó al estudio neoyorquino donde Metallica grababa con dos perros que se había comprado para que le cuidara las drogas (!). Hetfield, por motivos desconocidos, pateó a uno de los canes y Mustaine, enloquecido, se agarró a piñas con el cantante de Metallica. Pocos días después, Mustaine fue echado de la banda y depositado en un micro que lo devolvió a San Francisco.

Dos años después, el colo ya tenía nueva banda: esta vez la lideraba, y se llamàba Megadeth. Los discos fueron **Killing is My Business** (1985), **Peace Sells... But Who's Buying** (1986), **So Far, So Good, So What!** (1988), **Rust in Peace** (1990) y su primer gran impacto comercial **Countdown to Extinction** (1992).

Por esta época las cosas se desbarrancaron otra vez. Mustaine, que recién había tenido a su primer hijo (Justice), no soportó las presiones de la gira de **Countdown...**. Adicto a la heroína, condimentaba aquella afición con abundantes sesiones de Valium y vodka, hasta que tuvo una sobredosis/intento de suicidio a fines de 1993. Y la relación con los miembros de la banda (Dave Ellefson, Marty Friedman y Nick Menza) era por lo menos desastrosa. La recomposición de relaciones (y la "limpieza" de Mustaine) llegó en 1994, cuando grabaron **Youthnasia** en un estudio de Phoenix, Arizona, que ellos mismos construyeron. Ese fue el primer disco que tocaron en Argentina. Más tarde llegaría **Cryptic Writings**, pero Megadeth, a pesar de una fiel legión de seguidores, nunca volvió a conseguir los picos de popularidad de mediados de los '90. Eso no importa en Argentina: aquí es, y seguirá siendo "Megadeth, Megadeth, aguante Megadeth..." cada vez que toquen "Symphony of Destruction".

EFEMÉRIDES TRUCHAS

Daniel Paz

RESUMEN de lo ACONTECIDO: EL LÍDER FUNDAMENTALISTA KAMAL KILLEMALL PLANEA ATAQUES TERRORISTAS EN N. YORK DURANTE EL ESTRENO DE "EL SOPOR DE LA ACEITUNA", LA ÚLTIMA JOYA DEL CINE IRANÍ

AYER MEDIMOS "EL SOPOR DE LA ACEITUNA" Y MARCÓ 9 PUNTOS EN LA ESCALA DE LA RÚA... CASI ESTALLA EL TEDIÓMETRO

ESTUPENDO.!! ESTRENAREMOS EL FILM EN VARIAS SALAS Y CUANDO TODA NUEVA YORK ESTÉ DURMIENDO

¡¡ ATACAREMOS !!



AGENTES DE KILLEMALL INFILTRADOS EN LA PRENSA NEOYORQUINA CONVIERTEN A "EL SOPOR DE LA ACEITUNA", ANTES DE SU ESTRENO, EN UNA PELÍCULA DE CULTO

"EL SOPOR ... ES UN FILM QUE NOS CONECTA CON NUESTROS SUEÑOS..."

YA LO CREO

FINALMENTE, LLEGA EL DÍA DEL ESTRENO

MALAS NOTICIAS... OH GRAN KAMAL... NADIE FUE A VER NUESTRA PELÍCULA... YA LA LEVANTARON

¡¡ RECONTRA SHIT !!



EL ATAQUE TERRORISTA ES ABORTADO ■ OCCIDENTE VUELVE A ZAFAR

e-mail danipaz@net12.com.ar

PARA IR

Para aparecer en la **agenda** es necesario enviar un fax al 4334-2330 o una carta a Belgrano 673 (1092), antes del martes al mediodía. Gracias.

JUEVES 9

●**Picón de Mulo** en La Cigale, 25 de Mayo al 700. A las 24.
●**Refinado Tom** y **The Lorious Funk** en Podestá, Julián Alvarez y Soler. A las 24.
●**Los Caballeros de Pedro Juan** en Elvis, Brown 2600 (Mar del Plata).
●**Giusti Funk Corp** en Kronopios, Elcano al 3600. A las 22. Gratis.
●**Río Gloria** en Tequila, Costanera Norte y Pampa. A las 24.
●**Zochori** en El Viejo Bar, Neuquen 999. Caballito. A las 23.
●**Grand Prix** en El Sótano, Perón al 1300. A las 22.
●**Jaf** en Viejo Lobo, Concejal Tribulato y Roseti, San Miguel. A las 23.
●**Jah mismo** en Tabaco, Estados Unidos 265.
●**Homenaje a Velvet Underground** y **Dios** en Sarajevo, Defensa e Independencia. A las 22.
●**Fiesta 501** en Querandíes Nº 4290. A las 24.
●**Refinado Tom** en El Podestá, Soler y Julián Alvarez. A las 23.

VIERNES 10

●**Bersuit Vergarabat** en El Borde, Avellaneda 2, Temperley. A las 23.
●**Las Pelotas** en Cemento, Estados Unidos al 1200. A las 24.
●**Divididos** en Club Huergo, de Comodoro Rivadavia. A las 22.

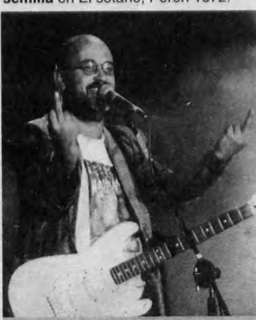


●**James Brown**, con **Willy Crook and the Funky Torinos**, en el estadio Luna Park, Corrientes y Bouchard. A las 21.

●**Cienfuegos** en El Sótano, Perón 1372. A las 23.
●**Yaría Brothers** en Rider's, Avenida Sarmiento y Casares. A las 24.
●**Melingo** en Club del Vino, Cabrera 4737. A la 1.
●**Madre sonido** (tributo a Pearl Jam) en Acatraz, Rivadavia 3636. A las 23.
●**Leo García** y **Los Látigos** en Showcenter, Güemes y Defensa, Haedo.
●**Jaf** en La Casona del Conde de Palermo; Honduras 3852. A la 0.30.
●**Carpe Diem** en Mitos Argentinos, Humberto 1º 489. A las 24. Gratis.
●**Nasta Súper** y **Los DKW Blues** en Blues Special Club, Almirante Brown 102. A las 24.
●**Venenosos** en Bellas Artes, 7 y 60, La Plata. A las 23.
●**Iwánido** en Salón Pueyrredón, Pueyrredón al 900. A las 24.
●**Uno X Uno** y **Nadador** en el Teatro Colonial, Paseo Colón 413. A las 22.
●**Los Argonautas**, **Boulevard** y **La Clave** en El Mocambo, Remedios de Escalada 25, Haedo. A las 23.30.
●**10/oz** en la Rocola, Gaona y Puente Gneco, Paso del Rey. A la 1.
●**Siempre Lucrecia** y **Playmovil** en Tinto Bar, 49 y 10, La Plata. A las 24.
●**Hard Rockers** en Hard Rock Café, Pueyrredón 2501. A las 24.
●**Eno** e **Interama** en las Fiestas Químicas de Farfala, B. Mitre 1552. A la 0.30.
●**Rhun** en Sarajevo, Defensa 827.
●**Los cayos** en El Angel, 9 de Julio y San Martín, Campana. A las 24.
●**Ness** en Fin del Mundo, Defensa y Chile. A las 23. Gratis.
●**Ojo delfín** y **Tancredo y la Oposición** en The Cavern, La Plaza, Corrientes 1660.
●**Eterna Inocencia**, **Restos Fósiles**, **Indiferencia**, **Minoría Activa** y **Nunca nos enseñaron** en Teatro del Plata, Cerrito 200. A las 23.
●**Sucias larvas** en Paraguay 4688. A las 23.30.
●**Tributo a Pearl Jam** por **Madre Sonido** en Acatraz, Avda. Rivadavia 3636. A las 23.
●**Reincidentes** en Ave Porco, Corrientes 1980. A las 24.
●**Satélite**, **Los Látigos**, **Laura Barranco**, **dj's Juan Pryor**, **Diego Cid** y **Caró** en El Dorado, Hipólito Yrigoyen 947. Desde la 1.
●**Flavio Etcheto**, **Chino Gómez** y **DJ Karina** en Cómodor, Niceto Vega 5916. A las 22.
●**Los Invasores** en La Obra (Costanera Quilmes). A las 24.
●**La Saranda**, **D.I.P**, **Alambique Veloz** en El Granero, 25 de Mayo 766.
●**Mono Fontana** en Sadem, Belgrano 3655. A las 22.

SABADO 11

●**James Brown**, con **Willy Crook and the Funky Torinos**, en el estadio Luna Park, Corrientes y Bouchard. A las 21.
●**Marky Ramone and the Intruders**, con **StukaXPil**, **Buitres**, **Lamento indio** y **Expulsados** en Cemento, Estados Unidos al 1200. A las 22.
●**Babasónicos** y **Mestizo** en Showcenter, Güemes y Defensa, Haedo. A las 23.
●**El Otro Yo** y **Exodo** en Filo's, Directorio 411, Tortuguitas. A las 23.
●**Catupecu Machu** en Skate Park, Liniers 1, Bernal. A las 22.
●**Las Blacanblus** en Deusa, Scalabrini Ortiz 670. A las 23.30.
●**Nuevas raíces**, **Riddim**, **Maleza** y **Sin semilla** en El sótano, Perón 1372.



●**Las Pelotas** en Chacal, 8 y 42, La Plata. A las 23.

●**Argies**, **Penadas por la ley**, **Subvientes**, **Muerte lenta** y **Estigma** en La oveja negra, 4 de enero 3038, Santa Fe. A las 21.
●**Sergio Pángaro** y **Baccarat** en El Dorado, H. Yrigoyen 947. A las 23.
●**Ascensor** en Teatro A.P.S.E.E., San José 225. A las 22.
●**Bébete el mar** y **Siempre Lucresia** en Farfala, Bmé. Mitre al 1500. A medianoche.
●**Las Sabrozas Zarigüellas** en Hard Rock Café, Pueyrredón 2501. A las 24.
●**Kapanga** en Lola Disco, Rosario de Tala, Entre Ríos. A las 24.
●**Legendarios** en Saxy Club, Carhué y Rivadavia. A la 1.30. Gratis.
●**María Gabriela Epumer** en Ave Porco, Corrientes 1980. A las 24.
●**Jaf Power Trío** en Lachuga's, Esquel e Irigoyen, Ezpeleta. A la 1.
●**Pablo Krantz y los Chicos-Búfalo**, **Hasta pronto** y otros en Fin del Mundo, Defensa y Chile. A las 24.
●**Dj Fidel Nadal**, dj **Bart** y dj **Acido** en Club Tao, Jujuy 433. A las 24.
●**Blues Special Band** y **La última cosecha** en Blues Special Club, Almirante Brown 102. A las 24.
●**El Secreto de Emily** en Tinto Bar, 49 y 10, La Plata.
●**Fiesta** en La Tribu, Lambaré 873. A las 24.
●**Río Gloria** en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz al 1600. A las 24.
●**La Fakin Sound Machine** en Tinto Bar, 49 y 10, La Plata.
●**Los Pérez García** en El Mocambo, Remedios de Escalada 25, Haedo. A las 24.
●**Iwana Masaki** y **Plástica** en Cátulo Castillo, Scalabrini ortiz 1685. A las 24.
●**Ness** en La Vitrola, 6 y 47, La Plata. A las 17. Gratis.
●**Diego Vázquez**, **Beetle Juice** y **Sangre Azul** en The Cavern, La Plaza, Corrientes 1660.
●**Fiesta** Frenesí en Uriarte al 1300. A las 24.
●**Ariel Leira** en Escarlata, Paraguay 4688. A las 24.
●**La Titanic** en Subsound, H. Yrigoyen 1115. A las 22.
●**Pablo Porcheli** en El Taller, Serrano 1595. A la 0.30.
●**Club Rayo** en Cómodor, Niceto Vega 5956. A las 22.
●**Octubre Rojo** en Loca Bohemia, Av. La Plata 727. A las 24.
●**Telefryzer**, **Pabellón 3** y **Sofía** en Ozono, Uruguay 142. A las 23.
●**Rataplán** en Seamus Bar, Avda. San Juan 1914. A las 23.30.

DOMINGO 12

●**Yes** en el estadio Luna Park, Corrientes y Bouchard. A las 21.
●**Marky Ramone and The Intruders** y **No matarás** en C.R.U., Independencia 3122, Mar del Plata. A las 21.
●**Arbol** y **Actitud María Marta** en El Borde, Avellaneda 2, Temperley. A las 20.
●**Pez** en el C.C. Pueyredón, Catamarca y 25 de Mayo. A las 21.
●**El sepulcro punk**, **Pepe Alvano** y **Gabo y los Super Skunk** en el Camping Congreso de la Plaza Congreso, Entre Ríos y Rivadavia. A las 17. Gratis.
●**Kapanga** en el Parque Municipal de Pigüé, provincia de Buenos Aires. A las 22.
●**Valentino Jazz Bazar** en Club del Vino, Cabrera 4737. A las 21.30.
●**Argies**, **Subvientes**, **Jake mate**, **Muerte lenta** y **Penadas por la ley** en el Teatro Eva Perón, Rocamora y Eva Perón, Concepción del Uruguay, Entre Ríos. A las 18.
●**Trujamán** en Parque Lezama, Brasil y Defensa. A las 17. Gratis.
●**Regazzoni** en Saxi Club, Rivadavia al 11.400. A las 22. Gratis.
●**La Mizrahi Blue Bland** en la estación San Isidro del Tren de la Costa. A las 16.
●**Anetol** en The Cavern, La Plaza, Corrientes 1660.
●**Paraíso Montreal** y **Morticia** en Santa Fe, 8 y 43, La Plata. A las 23.
●**Claudia Puyó** en Santana Bar, Gaona 414, Ramos Mejía. A las 22.30.
●**Aeum XXIII** y **DJ Lorena** en Cómodor, Niceto Vega 5956. A las 19.
●**Pepe Albano y el Reviente** y **Sepulcro Punk** en Plaza del Congreso, Rodriguez Peña y Rivadavia. A las 17.

clasigratis

Busco

-Se ofrece DJ Hip-hop, R&B, reggae & ragga. Patorhymes@hotmail.com 15-4536-3714.
-Baterista y guitarrista con temas buscan bajista para banda de rock, con apertura. Ernesto, 4260-1891.
-Elencos de teatro y bandas de todos los géneros para actuar en Remember Pub. Presentarse todos los días de 20 a 23 en Corrientes 1983. 4953-0638.
-Sonido insurrecto de los pueblos busca urgente guitarrista equipado para mezcla de estilos (reggae, ska, rap, funk). Fechas próximas. Andrés, 43062379.
-Tecladista para banda de ska. Visón, 4752-9427.
-Fastidio audiciona bajistas. 4798-921-/4793-8146.
-Guitarrista y vocalista para banda formada con temas onda pop rock. Pablo, 4687-7328 (12.30 a 17.30)
-Pulgas maníacas busca bajista para importante proyecto. Equipado y con ganas de trabajar fuerte. Pablo, 4752-9332 y Ernesto, 4751-5047.
-Casa Agüeda, centro cultural, ofrece su espacio a grupos y/o solistas para espectáculos de teatro, música, danza, y exposiciones. Rodolfo Ramírez, 4757-9626.

Clasimúsica

-Guitarra, jazz, bossa, blues, técnica, armonía, improv., arreglos y composición en estudio MIDI. 4961-8906.
-Clase abierta gratuita de técnicas de improvisación para guitarra acústica y eléctrica en rock, jazz, blues. Juan Pablo Dragan. Se recomienda asistir con instrumento para la práctica. 4772-0941.
-Guitarra con "Pampi Santiago" (ex Durazno de Gala) 4790-6981.
-Clases de violín abiertas y gratuitas para todas las edades y niveles. Concretar cita de lunes a sábado de 10 a 20 al 4981-2833.
-Clases de saxo a cargo de El Gonzo Palacios. 4788-1524.

Varios

-Seminario gratuito de actuación (iniciados y avanzados) con Ricardo Vázquez C. Organiza Escuela Arg. De Teatro. 4599-9027.
-Curso de fotografía Acción-Photo, abierta la inscripción. 4551-2261.



Lia Crucet fue la estrella bailantera elegida especialmente por los responsbles de la campaña Coca Cola. Ella, orgullosa, sacó pecho...



El Mosca fue tentado pero todo se complicó... Cuando cayó en la cuenta de que él -- y la mayoría de sus amigos-- prefieren la cerveza.

LO HAGO O NO LO HAGO, ESA ES LA CUESTION

Rockeros, ex rockeros, bailanteros y demás músicos han puesto sus voces al servicio de la publicidad, lo que les reporta cierto espacio "gratuito" de difusión y una no despreciable cantidad de dinero, aun a pesar de los prejuicios. Aquí, algunos de los participantes y la productora responsable de la serie de avisos musicales *cocacoleros*, dicen lo suyo.

En plena era guarra, Javier Calamaro hacía jingles. Y por eso, dicen, se peleaba con el Gitano Herrera. El guitarrista detestaba la música comercial y le tiraba mierda a su compañero en los ensayos. La disputa, ideológica hasta cierto punto, encuentra ejemplos en toda la historia del rock argentino. Siempre hubo preconceptos rockers en contra de la música utilizada como instrumento para vender. Pero, poco a poco y en silencio, la conveniencia fue ganando la contienda. Hoy, a cambio de un dinerillo, muchos músicos jinglean a gusto ridiculizando a los puristas. "Mucho de lo que aprendí en la música se lo debo a la publicidad. Gracias a ella toqué bossa nova, jazz, tango y gané plata. Creo que existe un paralelismo evidente entre el rock and roll y los jingles, yo la pasé muy bien haciéndolos. Con Ariel Rot, nos cagábamos de risa, íbamos a hablar con los caretas de las agencias y les decíamos 'vamos a hacer la mejor música para Sedal, Impulse o Lux', hasta que no aguanté más a los publicistas y corté", le cuenta Javier al **No**.

Excluyendo quizás a Led Zeppelin o Pink Floyd del circuito jinglero, los Rolling Stones, Beach Boys, Ramones y muchas bandas más han vendido sus canciones al mercado por jugosísimas cifras. En Argentina, Andrés Calamaro, Spinetta y Virus formaron parte de la primera campaña publicitaria de lanzamiento de la FM Rock and Pop, en 1985-86. Por la época, Raúl Porchetto ganaba éxito de rebote con la melodía de "Bailando en las veredas" al servicio de Jockey y Jaf aprovechaba toda oportunidad hasta el punto de ser considerado por Pappo como "un buen cantante de jingles".

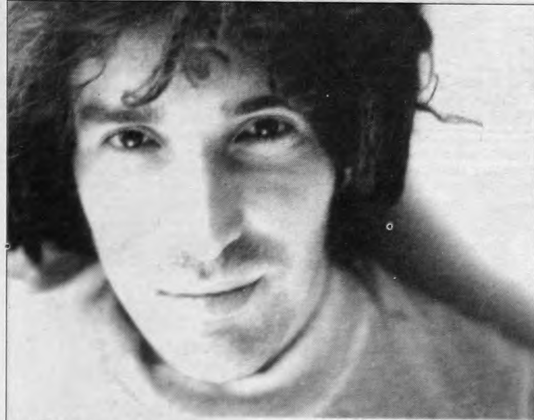
"A esta altura, creo que sólo puede negarse a grabar jingles algún barbón, un folklorista psicobolche o un rockero con posiciones anarquistas", dice Pipo Cipolatti, partícipe de la última campaña publicitaria que lanzó Coca Cola el año pasado y que aún suena en R&P y otras radios. Junto a "La gaseosa nacional" -.tema cantado por Pipo– conviven nombres para todos los gustos: Willy Crook hace "You just need a coke", Diego de los Auténticos Decadentes con "El club de mis amores", Cucho, su compañero, canta "Qué sería de mi vida", Adrián Otero hace lo propio en "Un sánguche de mila" (elegido el mejor jingle de 1998), Lía Crucet entona una bailantera "Qué voy a hacer", Hilda Lizarazu "Burbujas". Y "Para bailar y bailar", remake de un viaje jingle de la gaseosa, completa la lista.

CCCI, la agencia de Camilo Iezzi (ex Twist) y Carlos Cutaia (ex Pescado Rabioso y La Máquina de hacer Pájaros) fue la encargada de convocar a los músicos: "Somos pocos los que hacemos jingles y venimos del palo del rock -.cuenta Iezzi–. Aunque nos divertimos mucho, creo que seguimos teniendo un glam medio extraño para la publicidad: jamás podríamos hacer *'Trenet y chau manchas'*. Somos conscientes de que la publicidad te reusa, que es la cosmetología del sistema. Pero te permite tocar cualquier estilo de música sin tener que disfrazarte de tal". Charly García y Mosca –de Dos Minutos- estuvieron a punto de participar de la campaña. Pero, por diversas razones, se quedaron afuera. Charly habló con Cutaia y le dijo que no tenía problemas en interpretar un tema "si Pepsi usó *'No voy en tren voy en avión'*, cómo me voy a negar a vos que sos mi amigo, te cobró mil pesos menos y listo" –recuerda Camilo parafraseando al maduro rocker, y agrega- "nosotros usufructuamos el tema de la amistad, todos los músicos están seguros de que no vamos a bastardear su imagen. En ningún momento usamos el nombre, ni la imagen de ellos, simplemente hacemos una auto parodia lúdica".

Con el Mosca parece que la cosa fue difícil: "Lo llamé para cantar un tema que no era de Dos Minutos. Le dije que nos íbamos a divertir y le pedí que tire ideas sobre cómo y cuándo tomaría Coca, pero fue complicado: están más ligados al palo de la cerveza". En los pasillos de las agencias se cuchichea que los músicos no venden su voz a cualquier producto. Pasaque las letras de los jingles las componen las empresas y, a veces, no conforman a los artistas. En cuanto a los números, por lo general los músicos ganan más plata que las productoras: "Cifra breve pero elegante, de cuatro dígitos, nunca cinco", revela Pipo. Es que el cachet es muy variable, depende de las exigencias. Hay jingles que pueden producirse en 10 minutos y otros que requieren de 10 o 15 bocetos. Lía Crucet, voluminosa estrellas tropical, se negó a decir cuánto ganó. Fue la única que Coca contrató directamente y la única que no está ligada al rock. Con su tengo calor y su pollerita transpirada a punto de desprenderse, la cantante de cumbia debutó en jingles: "Me pidieron directamente los empresarios. Vinieron a buscarme y la propuesta me pareció fantástica. Me hizo acordar a la época de 'La Movidita', que sonaba en todos los medios y no solamente en los de cumbia. Realmente me parece enriquecedor que el rock y la cumbia se acerquen a través de una campaña publicitaria".

Entonces, ¿quién tenía razón: Javier Calamaro o el Gitano Herrera?

CRISTIAN VITALE



Willy Crook puso su mejor voz de hombre de la noche para susurrar que vos "sólo necesitas una Coca", sobre un fondo bien *cool*.



Javier, el Calamaro amigo de Charly García, se ganó la vida un buen tiempo con el kiosko de los jingles. Y mal no le fue...

convivir con virus

Una palabra empuja en mi boca, boca que besa y que nombra. Aunque no pueda decir ésta, la palabra que oculto, de la que huyo. Una palabra me delata y entonces la condeno a silencio. Que hable el cuerpo su idioma de líquidos, que la boca se llene de su agua, que todo lo que está vacío se sacie, que huecos y molduras se completen, pero que no la nombren, que no digan lo que escondo porque entonces ya no habrá salida para mí. No habrá más que volcarme boca arriba, desparramando el pelo como una medusa en la corriente de un río que me arrasa. Esos besos sin más nombre que la sed son suficientes por ahora para que estalle de alegría, para poner otras palabras en lugar de la que se enmascara en las caricias, otras dichas al oído conforman al estruendo de este choque de planetas. Que el miedo siga su mapa de dudas, eso ya no importa. De mis miedos no quiero hablar, aunque el silencio lo haga por mí. Por el momento está bien recuperar el vaivén que me acuna, me acaricia por dentro, casi inerte mi cuerpo en sus manos sabe hablar mientras la boca calma su sed y la recupera en el mismo instante. De esta palabra que callo afronto las consecuencias. Ya nada me protege de estas ganas de pedir más y más postre, de este regalo que el paladar saborea cuando ya no tiene hambre. No tengo más refugios, no hay protección posible contra este virus que socaba cada gesto impostado, cada uno de esos muros que yo también construyo. Y derribo. Llevo un manojo de emociones entre las piernas que se abre en el pecho y le dan al corazón un vuelo de pájaros atolondrados que golpean las alas contra los cristales. Porque ahora yo soy transparente. Además, ¿a quién le importa lo que se diga cuando la piel ya habló en su idioma? Es ocioso este temor que intenta velar lo que ya quedó a la intemperie. Al menos para mí, se ha derrumbado el último refugio. Ya no me queda ningún discurso sobre los miedos ajenos, ya no encuentro en el vih un buzón donde depositar mis quejas. Ahora soy yo, una mujer enfrentada a lo invitable de las emociones, su capital y su pérdida. Ya no puedo andar vestida de banderas que se agitan con pocas y repetidas consignas. No más temores puestos ahí donde no me pertenecen. Ahora callo mi palabra de poder y no te nombro. Porque hacerlo sería menospreciar ese otro lenguaje de resuellos y jadeos, esa confusión de saliva que cura las heridas y las abre. A lo que temo me enfrento. En silencio. Tal vez porque lo mismo que me libera de los fantasmas que me cercaban me trae otros de nombres antiguos como el mundo, que comparto y me dejan la ilusión de que ya no estoy sola con mis miedos. En la grieta del amor nos acomodamos todos, por presencia u omisión. Y en ella me acomodo aunque la boca me traicione y entre beso y beso libere eso que no debe ser dicho, pero empuja. Que hable el cuerpo ese su idioma obsceno que me conmueve como un temblor de tierra, que de la herida entre mis piernas se escapen los suspiros que le ponen voz a nuestra danza. Y que se caiga el mundo. Aunque después huya y calle lo que de todos modos ha sido dicho.

MARTA DILLON

fue

GRACIAS TOTALES El jueves pasado del **No** publicó una lujosa producción (¡ejem!) sobre el universo Dj porteño y para ello contó, en la cuestión fotográfica, con la invalorable colaboración de Damián, de la disquería "Oíd Mortales". Obviado que fue por propia torpeza de este suplemento, nobleza obliga: gracias por los vinilos.
CEMENTO LACTEO Illya Kuryaki & The Valderramas tocó el sábado en Cemento y convocó sólo a 600 personas. La presentación de **Leche** fue bastante menos popular de lo que se esperaba, pero la banda, de todos modos dio un show a la altura de las expectativas de su público: mucho funk bailable, disco y sex appeal. Con dos heladeras a los costados llenas de botellas de leche, Spinetta y Horvilleur se vistieron de blanco y repasaron también temas de los discos anteriores, hasta un amago del inicial "Fabrico cuero". "Queremos viajar al pasado, pero no tan atrás", dijo enseguida Emmanuel, antes de retomar el camino hacia el futuro.
DEBUT Venus, el proyecto de Guillermo Piccolini (ex Toreros Muertos y Pachuco Cadáver, colaborador de Man Ray, Redondos, El Otro Yo y Todos Tus Muertos, entre otros) ya tiene listo su primer disco, que sale en la primera semana de noviembre. El álbum fue grabado en los estudios Piccophonics y será distribuido por DBN.
REVIS Está en los kioscos el número uno de *Superlab*, una revista independiente que en su primera edición viene con una nota de tapa a El Otro Yo. Además, Cibo Matto, REM, Satélite Kingston, Sofía Coppola, un informe sobre drogas y más. Vale 3 pesos y medio. Además salió el número 5 de *Suéltemel*, con historietas y otras cosas de Fayó, Dani The O, Darío Adanti, Esteban Podetti y compañía. También cuesta 3 pesos.
BOWIE ONLINE David Bowie acaba de convertirse en el primer artista importante que ofrece su nuevo disco en distribución digital. Acaba de anunciar que venderá su nuevo álbum **Hours** *online*. El disco tendrá un bonus track y estará disponible durante dos semanas, empezando el 21 de septiembre. La versión tradicional del disco saldrá el 5 de octubre. Las compañías discográficas no fomentaban esta forma de venta, pero ahora la apoyan, porque descubrieron que tratar de evitarla genera piratería. Dijo Bowie: "Así como la televisión color y los home videos requirieron un primer paso para fomentar el consumo, estoy dispuesto a dar yo ese primer paso, para que otros sigan". El disco costará un poco menos que un cd común, no es un mp3 (es decir, no es fácil de copiar) y no viene ni con letras ni con arte de tapa. Es decir, ¿conviene?
ADENTRO Scott Weiland fue sentenciado a un año de prisión el viernes pasado, otra vez por violación de su probation. Todo volvió a empezar para el cantante de los Stone Temple Pilots cuando el 5 de julio pasado ingresó a un hospital con una sobredosis de heroína. Poco después, compareciendo ante el juez, reconoció que estaba metido otra vez. El abogado de Weiland le pidió al juez que sólo lo sentenciara a 3 meses. Pero el juez no estuvo de acuerdo. "Weiland eligió este camino, y le prometí que si lo elegía, tendría 365 días de cárcel", dijo. Y los tendrá. Pobre.
CAMBIOS ROJOS Y CALIENTES El martes se anunció oficialmente el cambio de fecha para los shows de Red Hot Chili Peppers en el Luna Park: ahora serán el lunes 4 y el martes 5 de octubre. Las entradas están a la venta, con descuento, desde esta semana y hasta el 19 de septiembre en el estadio, locales Open Sports, Garbarino, Supermercados Norte y llamando al 43241010.


RED HOT CHILI PEPPERS

textos: maicas y carlos trillo

Clara de noche

dibujos: bernet







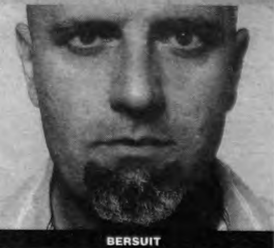






sera

ALL PIOJOS El 9 de octubre Los Piojos tocan en cancha de All Boys (Alvarez Jonte y Mercedes), y las entradas anticipadas con descuento -hasta el 3 de octubre– se venden en los locales Locuras o llamando a TicketMaster (con recargo) al 4321-9700. El campo vale 12 pesos y la platea 15. Después del 3 de octubre valen 15 y 18.
FIESTA Hoy a las 23 debuta un nuevo ciclo de fiestas multiculturales de Buenos Aires. *2os Mundos* tendrá lugar en Sarajevo (Defensa 827), con la presentación de Dios, el solista electrónico Odios de Dios y un homenaje a Velvet Underground. Además, se proyectarán films en video y super 8: *Esquiando en los 60, El alcance del amor* y algunos cortos inéditos. Habrá también poetas, bailarines y actores que improvisarán performances.
DESTINO Desde la semana que viene entrará en rotación el video de la canción "Vete destino", del segundo disco de Erica García **La Bestia**. Allí la García comparte papel protagónico con Ciro Pertusi, habitué de casi todos sus últimos shows. En la historia, dirigida por Gustavo Glusman (baterista de la banda de Erica), ella y Ciro son una pareja que discute todo el tiempo y que concluye la disputa con un guitarrazo (!) por parte de la chica. A propósito: Erica será, esta tarde a las 19 en la casa de la FUBA (Uruguay 969), la primera entrevistada de un ciclo de reportajes abiertos que se desarrollarán durante todo el mes. Y, desde el domingo 19 de este mes en la escalinata de la Facultad de Derecho, formará parte de una gira por universidades junto con Los Siete Delfines y Man Ray.
SI SI SEÑORES Los veteranos de Yes presentan este domingo a las 21 en el Luna Park su último disco, **The Ladder**. A treinta años de su gestación, el reformado sexteto también va a tocar, seguramente, las canciones que en los setenta los hicieron superhéroes del rock sinfónico.
ORO La discoteca El Dorado cumple ocho años y mañana lo festeja a partir de medianoche con la presentación de las bandas Satélite y Los Látigos, el arte erótico de Laura Barranco, y las performances de los Dj's Juan Pryor, Diego Cid y Caró. Todo sucederá en Hipólito Yrigoyen 947.
SUEÑO STEREO Si te conectás a *www.charlyalberti.com* te vas a encontrar con una cuenta regresiva hacia el 20 de septiembre, día en que se cumplen dos años de la separación de Soda Stereo. Ese lunes se pondrá on-line la página web del baterista, fotos, datos, anécdotas, juegos y demás delicias para los fans. Por otro lado, ya tiene fecha la gira de Gustavo Cerati por México y Chile. El 25 de septiembre será en el DF, y seguirá por Guadalajara, Monterrey y Tijuana. El 15 de octubre estará en el Teatro Monumental de Santiago (Chile) y el 21, 22 y 23 de octubre, en el Gran Rex. Las entradas, comienzan a venderse mañana en el teatro (Corrientes 857) o llamando a Ticketek (4323-7200).
BERSUIT El "desliz" de cifras que aquejó a la periodista de CNN encargada de informar sobre el suceso de la banda en Argentina (se recuerda: dio medio millón de copias vendidas de **Libertinaje**), motivó cientos de comentarios irónicos y bromas en la intimidad de la banda (del tipo "¿quién nos cagó con la guita?"), durante su primera visita a Chile. Ya de vuelta, la Bersuit tocará mañana en El Borde de Temperley, y cuenta con la posibilidad de sumarse al cartel del tradicional festival colombiano *Rock al parque* (del 15 al 18 de octubre) y de participar de otro festival, el *Viven latino*, previsto para el 20 de noviembre en el Distrito Federal de México, junto a Café Tacuba, Molotov, Control Machete y tal vez Los Fabulosos Cadillacs.


BERSUIT